

Валерий М. Вакуленко

EcoSanaClub

-формула выживания

Homo Sapiens

*(и благополучного долголетия,
если удастся выжить)*

ПЛАН-ПРОСПЕКТ

книги-проекта формата «**Интер**»

(**Интер**национально, **Интер**активно, **Интер**есно, «**Интер**нетно»)

ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРА

В ситуации риска возникновения масштабной мировой войны, тем более ядерной, проблемы и пути выживания человечества, которые анализировались в этой работе применительно к мирному времени, становятся еще более актуальными. Прежде всего знание этих путей необходимо для того, чтобы предотвратить катастрофу. Предотвратить не ответным, ещё более мощным вооружением, которое уводит в бесконечную, все более опасную гонку вооружений. Напротив, надо использовать средства и методы, которые:

А) способствуют благополучному выживанию и развитию HOMO SAPIENS,

Б) при этом предотвращают угрозу катастрофы,

В) на самый крайний случай помогают выжить, если таковая все же случится.

Этот проект я прорабатывал 4 года, 14 лет и, в некотором смысле, всю жизнь. Сначала замышлял его в виде книги. Но, затем решил, что в век Интернета длинный текст (лонгрид) — это не экологично и малоэффективно. Поэтому объем текста решил свести к минимуму, только чтобы изложить суть замысла и технологию его реализации. Как это принято в науке (хотя автор большую часть сознательной жизни посвятил бизнесу и общественной деятельности, но перед этим, успел обрести опыт научной работы и учёную степень) сделал План-проспект и выложил его

на специально подготовленном сайте 23 февраля 2022 года. Через считанные часы, ночью Путин объявил о «Специальной военной операции» в Украине и тут же началось ее осуществление.

Вряд ли есть нормальные люди, не испытавшие шок от столь масштабных военных действий, тем более что сразу обозначился риск возникновения ядерной войны! И в этом шоковом состоянии, понятное дело, не до творчества, не до экологии, здоровья и благополучия общества, казалось мне первые дни и недели.

Но... стоп! Как же не до экологии, как же не до здоровья и общества? Ведь именно войны наносят наибольший ущерб всему этому! И именно после войн человечество, по меньшей мере его разумная часть, задумывается над тем, ЧТО надо преобразовать, чтобы избежать подобного впредь. Как восстанавливать разрушенное, что воссоздавать, а что полностью изменить следуя вызовам из будущего? И речь не только и не столько о разрушенных постройках. Куда важнее разрушенное или недостроенное в головах и в обществе, в ноосфере!

Но ведь моя книга ровно об этом! Она о том, что самое главное — это ЖИЗНЬ (как полезно напомнить об этом, когда одни люди массово убивают других)! Она о том, что жизнь невозможна без ПРИРОДЫ, которая всех нас породила и даёт возможность существовать (а на войнах ее уничтожают)! О том, что наряду с ЖИЗНЬЮ, важнейшее значение имеет

ЗДОРОВЬЕ (а ведь по статистике, наряду с убитыми, войны во много раз больше порождают покалеченных физически и ментально, то есть лишенных **ЗДОРОВЬЯ!**)

Конечно, солдатам на фронте не до книг и просветительских видео. Но, появляется масса беженцев, которым наоборот, самое время осмыслить экзистенциальные вопросы, до которых в обыденной благоустроенной жизни просто не доходили руки. И особенно беженцы-дети, которые оказались оторваны от школ и попали в ситуацию, когда волей-неволей приходится осмысливать мироздание и философские вопросы, время которым было ещё далеко впереди.

Так что может быть это не случайно, что я так долго все не мог закончить эту книгу-проект и, в конце концов, опубликовал ее прямо накануне такого тектонического сдвига истории? Как бы то ни было, в одном я уверен твёрдо: вреда от продвижения этих идей и предложений точно не будет (так что заповедь «не навреди» мы соблюдем), а вот полезных знаний, умений и привычек Интер-книга-проект желающим может дать немалое количество уже даже в своём кратком изложении в плане-проспекте. Причём по наиболее важным темам, обозначенным в Оглавлении.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Inter-project **EcoSanaClub – ESCape to Life**

ТИЗЕР

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ОДНА ЖИЗНЬ.

Глава 2. ДВА ИЗМЕРЕНИЯ ЖИЗНИ: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО.

Глава 3. ТРИ ГРАНИ ЗДОРОВЬЯ: ФИЗИЧЕСКОЕ, МЕНТАЛЬНОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ.

Глава 4. ЧЕТЫРЕ КОРНЯ, ПИТАЮЩИЕ ЗДОРОВЬЕ: ДЫХАНИЕ, ПИТАНИЕ, ДВИЖЕНИЕ, ВКЛЮЧЕНИЕ.

Глава 5. ПЯТЬ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ РЕСУРСОВ ПРИРОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЗДОРОВЬЕ/БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА

Глава 6. ТРИ ШЕСТЕРКИ В РУКАХ ГЛУПОСТИ.

Глава 7. СЕМЬ МАСШТАБОВ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ. Наши статусы и возможности влияния в этих масштабах.

Глава 8. ВОСЕМЬ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭКО-ПРАВИЛ для спасения Homo Sapiens и его среды обитания.

Глава 9. ДЕВЯТЬ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ ECOSANACLUB.

Глава 10. ДЕКЛАРАЦИЯ ПОКОЛЕНИЙ (Generations declaration)

ТИЗЕР

Главный герой этой книги - Homo Sapiens. Он, вместе со своим родом, ведет титаническую борьбу на уничтожение с... Природой. Природа – это мать Homo Sapiens, она его породила, дала ему все, что он имеет. Без Природы Homo не проживет и недели. Тем не менее, он упорно, изо дня в день калечит и добивает ее. Что ждет героя в этой борьбе?

Каждый из нас имеет отношение к этому «герою», и нам трудно адекватно разглядеть себя со стороны. Но, если все же это сделать, то возникает вопрос: **Homo Sapiens – он действительно вершина благих творений Создателя, Природы или иных высших сил Вселенной, призванный сделать этот мир более совершенным? Или это тупиковый отросток, идиот, который, в конце концов, уничтожит большую часть созданного за миллиарды лет Природой, за тысячи лет им самим, и себя самого в придачу?**

Судя по всему, ответ на этот, воистину экзистенциальный вопрос, выпало дать ныне живущим поколениям людей. Причем в ближайшее десятилетие.

И ответом должны стать дела, а не слова. И цена этого ответа – жизнь всех вместе как вида, и жизнь

каждого как индивида: мужчин, женщин, богатых, бедных, стариков... Но самая высокая цена – это жизни детей, которые ни в чем неповинны, но потерять могут гораздо больше, чем их «заботливые» родители.

Не будем забывать и про жизни большинства тех, кого мы, люди, приручили, расплодили и поставили в зависимость (всех наших «котиков, собачек, коровок, барашков, курочек, птичек» и т. д.), которых теперь на Земле во много раз больше, чем диких животных, способных выживать самостоятельно.

Несмотря на масштабность вопросов и сложность темы, излагать и обсуждать ее мы постараемся в необременительной и даже занимательной форме, понятной для людей с различными уровнями и областями познаний. Но при этом, опираться на наиболее выверенные знания и их источники. Ибо, все что мы будем рассматривать имеет первостепенное значение для жизни, здоровья и благополучия **всех** нормальных людей. И от них же зависит воплощение решений, которые мы выработаем.

ВВЕДЕНИЕ

Кто и как подвел людей к черте выживания?

Выживание, мироустройство, здоровье, счастье и другие экзистенциальные (относящиеся к самому существованию) вопросы тысячи лет волновали людей. Бесчисленное количество авторов создали многократно больше разного рода книг и публикаций по этим темам. Однако, несмотря на предостережения от наиболее дальновидных и добросовестных умов, которых, к сожалению, было мало, и голоса не услышали, к нашему времени сложилась ситуация, когда человечество действительно подошло к черте выживания.

Индустриальный способ хозяйствования нескольких последних столетий дал людям небывалую мощь, сравнимую, и даже в чем-то превосходящую, мощь Природы. Но эти же процессы, с их разделением труда, узкой специализацией и пр., привели к массовой дебилизации (существенному снижению важных когнитивных способностей) у людей. В том числе, даже у многих выпускников престижных мировых вузов и тех, кто по недоразумению и бездумной

поддержке соответствующих «людских масс» оказались в составе элит разного масштаба.

Дебил, конечно, слово грубоватое и неприятное. Но скажите, как еще можно назвать людей, которые эффективно, с применением новейших «достижений научно-технического прогресса» и организации труда, в общем-то, стремясь к здоровью, благополучию и долголетию своему и своих потомков, делают нечто прямо противоположное!? Ведь они пилят сук, на котором сидят - гробят среду своего обитания! А значит и свою жизнь и жизни своих потомков, ради которых, как они сами всех уверяют, вкалывают в поте лица своего?

Даже (и тем более), если эти люди взобрались на Олимпы Власти, Бизнеса, СМИ, Культуры, Искусства и пр.

Ну хорошо, чтобы не отвратить грубым словом людей, которые не потеряны для благих дел, давайте назовем это «эко-дебилизмом». Но сознавая, что если человек не понимает, как устроен он сам и дом, в котором он живет, колыбель, в которой он родился, Природа-мать, которая его родила, то он и есть самый настоящий дебил! Даже если при этом у него высокий статус, IQ и куча дипломов.

Что такое Эко-дебилизм и кому он присущ?

Сказать по правде, большую часть жизни я тоже принадлежал к бравой когорте эко-дебилов. Я не отдавал должного проблемам экологии/устойчивого развития, когда учился в вузе и в аспирантуре, работал на заводе, на стройках и в сельском хозяйстве, вел научные исследования, возглавлял общественные организации разных масштабов. Даже в собственном бизнесе, связанном с градостроительством и девелопментом, а значит с землей и Природой, первые 10–15 лет я не сильно задумывался о воздействии на экологию.

Лишь погрузившись в эту тему, я осознал, что как и у подавляющего большинства других, все эти теоретические и практические усилия были направлены, в сущности, на отображение у Природы тех или иных ресурсов, изготовление из них чего-то не очень нужного, а то и вовсе ненужного для жизни людей, извлечение из этого добавочной стоимости и запуск ее по тому же кругу, но в бОльших масштабах.

Лишь лет пятнадцать-двадцать назад, когда узнал, что происходит с Природой, и чем это грозит нам и нашим потомкам, я твердо и упорно занялся

выдавливанием эко-дебилизма из себя, из своих родных, близких, друзей, коллег и из всех, до кого мог дотянуться. И кое-что важное в этой сфере понял и сотворил, чем, полагаю, обязан поделиться с другими Homo Sapiens для их же персонального, а также семейного и всеобщего блага.

Проблема сохранения и улучшения среды обитания касается всех Homo Sapiens. Поскольку если существенно испортить, например, климат или состав атмосферного воздуха, то выжить, не разрушить здоровье, или, по меньшей мере, благополучно существовать, не сможет никто. Поэтому задача проекта – сделать максимум возможного для всех Homo Sapiens на Земле, пусть даже этот максимум будет составлять малую долю необходимого результата.

Кому и для чего нужен проект EcoSanaClub?

В сущности, проект весь соткан из важнейших знаний и навыков, которыми должны обладать политики, бизнесмены, общественные деятели и другие общественно-значимые персоны. Однако для автора этот проект не содержал и не содержит политических или коммерческих целей. Он - симбиоз просвещения и коучинга, но не

узкотематического, а самого широкого – обучение выживанию вида, включающее «Life coaching» и «Health coaching» (перспективнейшие профессии, к слову сказать!).

В этом проекте автор хотел бы вместе с другими соратниками выйти на путь, который уведет от падения качества жизни, или, не дай Бог, поставит на грань выживания наших детей и внуков.

Поскольку такая постановка задачи похожа на миссионерство, хочу пояснить от первого лица. Нет, я не очередной Мессия. Наоборот, я человек, который (как это стало понятно позднее), большую часть жизни занимался не тем, чем надо, или, как минимум, не так, как надо (то есть без учета экологии): инженерное дело и девелопмент – это про то, как из жизнесодержащих природных ресурсов создавать безжизненные предметы, убивающие природу и людей. Экономика, маркетинг, менеджмент помогают делать это убиение наиболее быстро и эффективно. И всем этим я занимался, не отдавая дань экологии, о чем теперь сожалею.

С другой стороны, я счастливый глава семейства, отец четверых сыновей, дважды дед, человек с несколькими образованиями, ученой степенью и практическим опытом в труде, бизнесе и

общественной деятельности. Мне всегда были небезразличны социальные вопросы/проблемы. Общественное служение для меня не придурь, а естественное, нелегкое, но довольно интересное, а главное, имеющее смысл, занятие.

Я всегда стремился и стремлюсь к познанию истины в важных и актуальных материях. Жить стараюсь «не по лжи» (отдавая, при этом, должное вопросам выживания и безопасности семьи и соратников), поскольку полагаю, что адекватное отражение реалий жизни в сознании, риторике и повседневных практиках только помогает успешной жизни. И надо лишь стремиться к тому, чтобы это отражение/понимание было действительно адекватным на всех уровнях и во всех ипостасях.

Я уже около полутора десятка лет целенаправленно занимаюсь сбором, анализом, проверкой информации по теме здоровья Природы, Людей и Общества. Многое отрабатываю на практике, публикую, выступаю, обсуждаю с коллегами и с широкой аудиторией из совершенно различных общественных страт/сегментов и из разных стран и регионов. Я поднимаю из архивов, из глубин памяти своей и более старших людей картинки жизненных практик, стремясь понять, какие из них были отброшены разумно, а какие по

глупости и непониманию последствий для потомков. И даже поверхностный анализ с очевидностью показывает, что многих жизненных проблем человечество могло легко избежать, просто не делая ошибочных поворотов на развилках движения цивилизации.

С другой стороны, знание этих неверных поворотов, во многих случаях позволяет сделать откат назад, перезагрузку и выход на правильный путь жизни. Мы это обозначаем как ESCape to Life. Легко запомнить по клавише ESC, которая есть на любой компьютерной клавиатуре в левом верхнем углу. При этом ESC – это аббревиатура EcoSanaClub. Вот почему полное название книги и нашей формулы спасения Homo Sapiens выглядит как

EcoSanaClub – ESCape to Life!

Эта книга слишком сложная и важная для всего нашего вида. Кроме того, она весьма динамичная, поскольку большАя Жизнь постоянно вносит свои коррективы и новые вызовы, вроде пандемии и природных катаклизмов. Одному мне эту книгу не осилить, и я надеюсь вовлечь в этот процесс светлые неравнодушные головы из разных сфер и уголков Земли.

Тем более что сам процесс СО-творения, он тоже полезен, интересен и отчасти является результатом. На себя же я взял лишь то, что в жизни у меня неплохо получалось: формулирование идеи, разработку концепции, структурирование и организацию сотрудничества. Представим это в виде оглавления с раскрытием существенных идей (плана-перспекта) книги-проекта.

Глава 1. ОДНА ЖИЗНЬ. И у человека она одна, и в Космосе/Вселенной Жизнь одна и состоит из материи, энергии и/или алгоритмов (данных). А алгоритмы эти, возможно, задуманы Творцом, добавим мы.

Космос - штука бесконечная и далекая от нас, поэтому улетать туда мы не будем. Отметим лишь, поскольку это нам понадобится, что в нем помимо Жизни есть еще Небытие (Nothingness). И займемся жизнью человека, которая, как мы отметили, одна, но имеет **два измерения.**

Глава 2. ДВА ИЗМЕРЕНИЯ ЖИЗНИ: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО.

Количество — это продолжительность, она измеряется годами, которых чем больше, тем лучше и тут все понятно. Качество жизни – это в первую очередь Здоровье, которое по определению ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) имеет **три грани.**

Глава 3. ТРИ ГРАНИ ЗДОРОВЬЯ: ФИЗИЧЕСКОЕ, МЕНТАЛЬНОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ.

Эти грани, как утверждает ВОЗ (Всемирная организация здравоохранения), показывают состояние здоровья.

Кстати сказать, ведущий в мире специалист по теме счастья, профессор Гарвардского университета Тал Бен-Шахар, определяет это вожделенное состояние как Физическое, Интеллектуальное, Духовное, Эмоциональное и Социальное благополучие. Так что, как и догадывались многие из нас, здоровье практически можно приравнять к счастью.

Мы представим его в виде дерева с его стволом, ветвями и листьями. Все они взаимосвязаны, но в качестве ствола мы все же выделим физическое благополучие /состояние (Mens sana in corpore sano – в здоровом теле здоровый дух). Посмотрим, какие корни наиболее существенно питают ствол и остальные составляющие дерева здоровья. Таковых четыре.

Глава 4. ЧЕТЫРЕ КОРНЯ, ПИТАЮЩИЕ ЗДОРОВЬЕ: ДЫХАНИЕ, ПИТАНИЕ, ДВИЖЕНИЕ, ВКЛЮЧЕНИЕ.

Так уж сформировалась форма жизни под названием Homo Sapiens, что ей/нам необходимо: **ДЫХАНИЕ**, то есть потребление воздуха (причем определенного качества-состава); **ПИТАНИЕ**, то есть потребление воды и пищи (тоже не всякой, а из определенных природных элементов и творений); **ДВИЖЕНИЕ**, которое использует как топливо все потребленное, помогает добывать новое питание, расставляет по местам и поддерживает в должной кондиции все, из чего мы состоим; и, наконец, по порядку, но не по значимости, **ВКЛЮЧЕНИЕ**, которое мы понимаем в двух проявлениях.

Первое – это макро-ВКЛЮЧЕНИЕ наших организмов в организм Природы, Биосферы. Иными словами, включение «малой» жизни индивида в макроЖизнь Земли или Космоса. Это взаимосвязанные и взаимопитающие составные части, и они не просто должны быть включены друг в друга, но иметь максимально обширный обмен элементами.

Второе – это микровключение всех каналов внутри нашего организма, по которым движутся все микроэлементы в системах нашего организма, снабжая его органы и части необходимым кислородом, энергией, разными химическими и биологическими элементами и прочим, нужным для исправной жизнедеятельности. Необходимость включения в этом случае обусловлена тем, что своим «цивилизованным» поведением (стрессы, неправильное потребление и движение) мы постоянно создаем блокировки на пути движения элементов организма, вредя здоровью и самой жизни. Поэтому наиболее разумные из Homo Sapiens используют специальные техники для обоих видов включения. Их называют, в частности, медитациями, молитвами, аутотренингом и они очень важны и эффективны.

Но для надлежащего состояния этого и всех четырех вместе корней древа здоровья необходимы **пять ресурсов.**

Глава 5. ПЯТЬ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ РЕСУРСОВ ПРИРОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЗДОРОВЬЕ/ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА

Поскольку человек физически (а также ментально и социально) – часть Природы, то и его состояние, которое принято называть здоровьем, зависит от важнейших составляющих Природы. Эти составляющие являются ресурсами для человеческого тела с его системами и от их качества зависит исправность функционирования организма, подобно тому, как от качества топлива зависит работа двигателя, а от качества воды зависит вкус напитка.

В пятерку основных ресурсов входят:

- воздух** (атмосфера);
- вода** (гидросфера, особенно важны резервуары пресной воды);
- флора** (растительный мир, особенно важны леса, болота и плодородные почвы);

-фауна (животный мир, особенно важны дикие природные виды);

-климат (его стабильность критически важна для благополучного выживания людей и других видов фауны и флоры).

Уже абсолютно и бесспорно доказано серьезными учеными и признано ООН, ее профильными структурами (МГЭИК/ИРСС и др.) и всеми ответственными государствами, что все вышеназванные составные части Природы/ Биосферы стремительно ухудшаются. То есть состояние воздуха, воды, флоры, фауны и климата становится все более вредоносным для человека. И также непреложно доказано, что это ухудшение имеет антропогенное происхождение, то есть, является делом рук людей, результатом их хозяйственной (точнее было бы сказать - бесхозяйственной) деятельности.

Судите сами: в последние два с половиной столетия человек нанес Природе-Жизни больше ущерба, чем его же предки за десятки тысяч лет и все другие обитатели Земли за десятки миллионов предшествовавших лет!

Невозможно отрицать, что в этот период люди вели хозяйственно-экономическую деятельность по правилам капитализма, при котором целью деятельности является извлечение прибыли. Такое

целеполагание сформировало во многих случаях соответствующую этику и мораль, отражающуюся в сентенциях типа «не пойман - не вор, а удачливый бизнесмен», «прибыль любой ценой», «если ты такой умный, то почему ты такой бедный?» и тому подобное.

Да, капитализм резко увеличил производительность труда, расширил до умопомрачения разнообразие товаров и услуг, повысил их доступность и количество у людей. Но зададимся вопросом: был ли необходим весь этот интенсив, все эти стимулирования достижения «любой ценой и в кратчайшие сроки» амбициозных, но по существу, часто никому ненужных целей и свершений? Как бы то ни было, но поскольку не соблюдались важнейшие условия сохранения здоровья людей и Природы, в итоге, все это привело средо обитания и само человечество к губительной черте.

Как же получилось, что люди сами подвели себя к гибели?

Если совсем кратко, то **по глупости!** Но после краткого вывода требуется обстоятельное обоснование с, уж простите, элементами философии.

Дело в том, что во вселенной имеется не только сфера разума – Noosphere (пока еще она в

зачаточном состоянии и как ее развивать мы обсудим позже), но и Сфера Глупости – **stupidisphere** (или, поскольку уж для обозначения ноосферы использовали греческий (**νοῦς σφαῖρα**), то ценителям можем предложить «**βλακεία σφαῖρα**», или **vlakeiasphere** в английской транскрипции).

Здесь, раз уж на то пошло, рискну поделиться с просвещенной публикой своим новейшим Видением, точнее открытием-гипотезой, сделанным на стыке военного дела, бизнеса и космогонии:

Разум (космический) – полководец царства Жизни;

Глупость (космическая) – полководец царства Небытия.

Эти полководцы вечно и повсеместно ведут ожесточенную борьбу за жизнь и за смерть, соответственно. Последние столетия явно одолевает Глупость, служащая Небытию. Она хитро и коварно инфицировала людей Шестью пороками, сформировала из них Шесть мощных армий и вооружила Шестью видами современного оружия.

Глава 6. ТРИ ШЕСТЕРКИ В РУКАХ ГЛУПОСТИ.

Итак, Глупость космическая (не путать с глупостью индивида), на самом деле оказалась не так уж и глупа. Во всяком случае, ей хватило ума, чтобы понять: самое эффективное — это воздействовать на сознание и поведение индивидов, чтобы они стали служить не Разуму и Жизни, а ей – Глупости. И она разными средствами, где информационными инфекциями, где добрым словом, где пистолетом, а где и всем сразу, постепенно подменила вредными пороками полезные для всех и вся благодетели, с которыми десятки тысяч лет жили Homo Sapiensы.

Поскольку в чем в чем, но в пороках разбирается каждый и одно и то же кому-то может казаться добродетелью, а кому-то пороком, сделаем важную оговорку. Автор в данной работе выступает с **ЭКОЦЕНТРИЧНЫХ** позиций и оценивает все с позиций **полезности или вреда для здоровья (благополучия) Природы - Человека - Общества (ECO-SANA-CLUB)**. Так что именно с этих позиций надо понимать состав и порядок выбранной шестерки пороков.

6.1.Шесть Эко-пороков.

Во многих религиозных и этических учениях список пороков начинается с тщеславия, она же гордыня и т. п. Но с позиций экологии, мы критикуем этот порок, в основном за то, что он заставляет стяжать дворцы, яхты и прочие предметы роскоши. В целом же, в век интернета, тщеславие-амбициозность может служить двигателем благих дел, поэтому мы вывели его из шорт-листа. Равно как и ряд других, как, например, скупость. В условиях потребительской вакханалии она выглядит скорее спасительной добродетелью, особенно для окружающих.

А вот что мы включили в список и почему:

-Глупость (индивида) - первый по порядку и по значимости порок, прародитель всех прочих пороков, ведущих к гибели. (Согласимся с О. Уальдом, что «Есть только один грех – глупость».)

- Подлость (лживость) -часто действует вместо и/или вместе с глупостью, подрывает доверие, сотрудничество, не позволяет адекватно понять происходящее, найти верные решения, разрушает общество;

-Жадность -стремление все присваивать себе, в то время как цели выживания требуют делиться и минимизировать личное присвоение;

-Агрессивность -вредно для здоровья и индивидов, и общества, и природы, приводит к нерациональным затратам ресурсов, в том числе жизненных;

-Расточительность - в условиях истощения природных ресурсов – особенно вредно;

-Лень - она мешает здоровью, которое требует движения и усилий, но еще хуже, что «лень – двигатель прогресса» порождает всякие предметы и устройства для комфорта, которые убивают Природу и людей;

Два первых порока – главные рекрутеры и коучи шести армий (групп) Homo Sapiens, дружно, мощно и весело уничтожающих среду своего обитания, себя самих и всех остальных собратьев, в том числе меньших. Помните, как в сказке, деревянные солдаты Урфина Джюса поджигали себя и радовались огню, не понимая, что он их уничтожает. Ну, эти-то точно были деревянными болванами и действовали по глупости. А вот среди людей немало тех, кто понимает, что, вредя Природе, лишает

здоровья и благополучия других, в том числе своих потомков. Но все равно не противодействуют этому, просто из-за стремления к комфорту. Как еще назвать такое поведение, как не подлое?

6.2.Шесть армий действующей системы хозяйствования, разрушающих жизнь.

Чтобы не повторять в каждой строке неприятные слова «глупые и/или подлые», будем использовать аббревиатуру.

+ Глупые и/или Подлые (далее ГиП) **потребители/ обыватели** – их больше всего, к ним относятся и многие представители остальных армий. В конечном счете все на Земле зависит от них, но они плохо это понимают и не осознают свою ответственность;

+ГиП **изобретатели/дизайнеры** – к сожалению, к ним относится большая часть представителей этих профессий, которых в вузах не учили биологии, в бизнесе от них не требовали заботиться о Природе и здоровье людей. Главное придумывать что-то

новое, чтобы можно было попроще сделать и продать. А сами они оправдывают себя:

- а) необходимостью кормить семью и соратников,
- б) ничтожностью своего вклада в порчу Природы в глобальном масштабе и тем, что в) «если не я, то это сделают другие, причем еще хуже»;

То же самое можно сказать и о многих:

+ГиП производителях, строителях и т. п.;

+ГиП продавцах, маркетологах и т. п.;

+ГиП политиках и крупных бизнесменах;

+ГиП артистах, пропагандистах, мыслителях и дум властителей;

Последние две группы не могут себе позволить казаться глупыми, поэтому стараются доказывать, что слышали о проблеме гибели Природы и Homo Sapiens, но не верят в это. Или что они не согласны с антропогенным происхождением этих явлений, а посему «не видят смысла дергаться и что-то менять в своей прекрасно устроенной жизнедеятельности».

А некоторые еще и усиливают свои позиции контратакой: «Наоборот, раз уж конец близится,

надо насладиться оставшимся временем существования, чтобы взять от жизни все и ни о чем не жалеть, когда она подойдет к концу» ...

О судьбах детей и внуков такие ГиП ВВП стараются глубоко не задумываться, чтобы не снижать уровень комфорта, в том числе душевного.

Эти группы наименее многочисленные, но оказывают наиболее сильное влияние на широкие массы Homo Sapiens и в силу своих властно-финансовых возможностей, и в силу публичности, подкрепляемой пиаром. Большая часть людских масс считает, что «раз он такой богатый (или властный), значит умный». Однако зачастую даже мировые олигархи довольно малообразованные люди, поскольку кроме «дебит-кредит, сальдо твоё» мало чем интересуются в жизни (ну, разве что искусством, точнее его ценными предметами и произведениями). И уж точно, мало кто из них углублялся в проблемы биологии, экологии, устойчивого развития, антропологии, ноосферы и т.д., если это не приносило прибыль, которая даже по уставу коммерческих структур является главной целью их существования. Поэтому, гораздо более важным в бизнесе и в поддерживающей его политике, считаются шесть ударных видов бизнес-

оружия. Недаром во многих учебниках бизнеса рынки рассматриваются как поле боя.

6.3.Шесть главных орудий **существующей системы** **хозяйствования.**

Формула развития и функционирования капитала, наращивание которого является главной целью деятельности субъектов капиталистической системы хозяйствования, является Деньги-Товар-Деньги+. Кто больше товара продал, тот и молодец! Но как продать, если у людей уже есть нормальная одежда, еда, жилище, транспорт и прочее **необходимое для жизни?! И тут на помощь приходит колдунья МОДА, поддерживаемая пороком ТЩЕСЛАВИЯ!**

-Ну и что, что у тебя это уже есть? Сейчас такое не носят! (на таком не ездят! такое не едят! ...не смотрят... и т.д. и т.п.). Причем длительность этого «сейчас» сжимается на порядки, и в одежде уже дошло до «моды недели»! Адепты моды завалены барахлом, которое используют раз в году, а то и вовсе не используют. И им дела нет, что на производство одной пары джинсов расходуется

более 10 тонн (!!) воды, а на один килограмм производимых товаров/вещей люди забирают у Природы-матери 100 кг ее тела - природных ресурсов (леса, воздух, вода, почвы, фауна, и т.д.).

Главной вредоносной особенностью моды является то, что, следуя ей, люди потребляют не то, что им действительно нужно для жизни, здоровья и благополучия, а то, что приобретают/потребляют какие-то кумиры. А на самом деле то, что им вбили в голову производители, с помощью тех же кумиров.

Так что даже если возникнет мода на экологичное, нас она не очень обрадует, ибо это все равно будет неосмысленное и в итоге бессмысленное и неэкологичное потребление. Поэтому, первой в этой шестерке мы ставим оружие массового поражения под названием

- **Мода**, которая бьет людей в уязвимые места, ослабленные перечисленными в б.1. пороками;

Остальные пять орудий (мы говорим о тех случаях, когда они не направлены непосредственно на сохранение Природы и человека) во многом обслуживают МОДУ:

- **Изобретательство** (производственное) придумывает все новые товары и услуги, чтобы надо-не надо втюхать их потребителям, и чтобы они потом поскорее захотели или вынуждены были купить еще что-то. Логичной вершиной производственного Изобретательства стали разовые изделия, которые, начавшись с салфеток и предметов гигиены, пришли уже к сложной и недешевой технике;

- **Конвейерное производство** стремится сократить издержки и сделать товар как можно дешевле, чтобы покупатель, не задумываясь о качестве, покупал бы произведенное. И чтобы участвовать в производстве этого дерьма, (простите, изделий, таких красивых и модных, но теряющих свои полезные свойства, если они их вообще имели, гораздо быстрее, чем должны были бы), могли бы даже самые малообразованные и малоумелые люди;

- **Глобализация и региональная специализация** служат примерно тем же целям, но в глобальном масштабе. А посему, это орудие включает несметные флотилии грузоперевозящих судов-монстров, такие же флотилии судов, только воздушных, бесконечные вереницы ж/д составов и полчища дальнобойных авто;

- **Маркетинг** ищет пути и способы, как втюхать изобретенное изобретателями и произведенное производителями. В его арсенале по-прежнему фигурирует учение основателя Филиппа Котлера о том, что «Если на сделанный вами товар нет спроса – то его (спрос) надо создать». По-прежнему производители и продавцы как мантру повторяют, что "Реклама - двигатель торговли!". Ну и вершина маркетинговой мысли, краткая, ярчайшая, всепобеждающая сентенция – «Товар продает упаковка!». Эта идея проникла уже даже в головы самых консервативных субъектов экономической системы - русских деревенских бабушек, садоводов и огородников. Первые пятнадцать лет нового капитализма в России, они продавали грязную картошку без упаковки. Но в последние годы трудно отбиться от полиэтиленовых коробочек и стаканов, куда они упаковывают горсти ягод. Или от пакетов, которые они навязывают, даже если покупаешь чистые яблоки или огурцы в свою многоразовую сумку.

И, наконец, шестое орудие:

- **Автоматизация и механизация** без границ и смысла.

В промышленности, логистике и торговле – это тотальный тренд. Владельцам фирм проще

управлять техникой, чем живым персоналом, у которого случаются разные человеческие ситуации, да еще и права имеются. Поэтому ставятся автоматизированные линии, персонал увольняется, продукции производится больше, дешевле и в красивой упаковке.

А потом общество и человечество в целом ломает голову, куда девать эти горы продукции, зачастую не только бесполезной, но даже вредной и Природе, и людям. Что делать с упаковкой? И самое главное, чем занять уволенных? Как избавить их от гиподинамии, поддерживать здоровье, обеспечивать социализацию и денежное довольствие. То есть все то, что до автоматизации люди имели и обеспечивали себе сами.

Автоматизация и механизация в быту тоже зачастую абсурдна. Мы покупаем миксер или робот-пылесос, захламляем дом лишними вещами, жжем электричество, засоряя атмосферу энергетическими отходами, лишаем себя естественной физической нагрузки, покупаем спортивные тренажеры или едем на авто в фитнес центр на беговую дорожку. Можно бесконечно спорить, что лучше: занятия в фитнес-центре или работа в саду и дома по хозяйству (которую, кстати сказать, можно делать с учетом правильной загрузки мышц, растяжек и

пр.). Но сейчас уже спорить поздно: ресурсы Природы на исходе, Экология и Климат испорчены и, если мы хотим, чтобы наши дети и внуки жили хотя бы ненамного хуже нас (а для некоторых это вопрос выживания как такового!), то надо выбирать второе.

Знаем по собственному опыту, что это:

- а) вполне возможно,
- б) не очень сложно,
- в) приносит здоровье, удовольствие и
- г) дает перспективы потомкам.

Но, конечно, если эти и другие правильные практики и лайфхаки будут реализовываться в соответствующих существенных масштабах.

Глава 7. СЕМЬ МАСШТАБОВ **СРЕДЫ ОБИТАНИЯ. Наши** **статусы и возможности влияния в** **этих масштабах.**

Каждый человек является одновременно членом семьи, чьим-то соседом, земляком, гражданином и т.д. Очень важно понимать свои обязанности и возможности в этих ролях и найти масштаб, в котором ты сможешь принести наибольшую пользу людям и себе, раскрытию своих потенциалов и талантов. Здесь есть, над чем поразмыслить и поработать, ибо нередко люди, которым казалось, что они очень незначительные, а то, чем они занимаются, мало кому нужно, оказывались лидерами бизнеса или общественных движений мирового масштаба. Например, Грета Тунберг, с которой мы знакомы и о которой расскажем, как и о многих других выдающихся защитниках Природы и жизни на Земле (назовем их для краткости Эко-Гвардейцами, Eco-Guards). Поведаем и о тех, кто вредит Природе и жизни других людей (для краткости назовем их Эко-вредителями, Eco-Pests).

Прогрессивные достижения здесь заключаются в том, чтобы Эко-гвардейцы охватывали все большие масштабы влияния и контроля. А эко-

вредителей, напротив, с помощью просвещения, убеждения или иными методами, необходимо лишать возможностей вредить флоре, фауне и людям. Что, вообще-то говоря, в их жизненных интересах тоже. Для всего этого полезно иметь перед глазами иерархию уровней-масштабов деятельности.

- 1. Дом /Семья (home /family);**
- 2.Селение/Соседи (Estate/Neighborhood);**
- 3. Город/Земляки (Town/Countryman);**
- 4.Регион/Земляки (Region/Countryman);**
- 5.Страна/Граждане (Country/Citizens);**
- 6.Европа/европейцы (Europe/European's);**
- 7.Мир/Человечество (World/Humanity).**

На каждом из этих уровней можно действовать просто как активист (блогер, просветитель, агитатор и т.д.), а можно входить в какие-то органы исполнительной или представительной власти на уровне дома, поселка, района, города и т.д.

Также огромный потенциал и перспективы в наше время и на будущее обретают коммерческие/некоммерческие структуры, общественные организации, группы и т.д. по теме экологии, здоровья и общественного благополучия. Их можно создавать самим или включаться в работу уже созданных соратниками.

Какое бы место в качестве точки приложения сил Вы не выбрали, главное, чтобы ваша и коллег деятельность содействовала реализации целей, на достижение которых направлена формула ECOSANACLUB. Для большей конкретики и систематизации развернем ее в виде восьми правил.

Глава 8. ВОСЕМЬ ЭФФЕКТИВНЫХ ЭКО-ПРАВИЛ. Для выживания Homo Sapiens и его среды обитания.

Смысл любых правил в том, чтобы они вошли в привычку и стали повседневной практикой и ориентиром для людей во всех сферах жизнедеятельности и в разных ситуациях. Правила должны быть простыми, универсальными, логично сгруппированы и легко запоминаться (поэтому желательна стихотворная форма). Иначе они будут плохо работать. Каковы самые простые, эффективные, комплексные и надежные способы спасения и улучшения благополучия Людей и Природы?

Вот как раз для этого и выведена формула

ECO-SANA-CLUB, которая означает нацеленность всех наших дум и усилий на ПОЛЬЗУ для Природы (**ECO**), для Здоровья людей (**SANA**) и для Общества (**CLUB**, где люди дружат и сотрудничают).

Теперь чуть подробнее и конкретнее раскроем каждую часть формулы.

ЕСО. БОЛЬШЕ ПРИРОДЫ, МЕНЬШЕ ВЕЩЕЙ!

Правило 1. БОЛЬШЕ ПРИРОДЫ

чем больше первозданной биосферы и климата, такой в которой люди как вид возникли и развивались с потенциалом самовосстановления, тем лучше!

Правило 2. МЕНЬШЕ ВЕЩЕЙ!

чем меньше вещей, сделанных из первичных природных биоресурсов – тем лучше!

ВЕЩИ, включая НЕДВИЖИМОСТЬ, должны создаваться только полезные для Природы и человека, в допустимом количестве, качественные, долговечные, реально необходимые для жизни.

Если мы, Homo Sapiens, нормальные граждане, не позволим манипулировать собой и будем меньше потреблять вещей, энергии и природных ресурсов, то разработчики, производители, продавцы, перевозчики и т.д. всего этого вынуждены будут сократить масштабы своей деятельности! А это сэкономит массу природных ресурсов, добавит всем здоровья и шансов на выживание.

Выиграют все, даже сократившие масштабы производители, поскольку без благополучной жизни их масштабы и миллиарды ничего не значат. Наиболее разумные из них смогут занять достойное место в новой ЭКО-Экономике, которую необходимо срочно создавать и развивать вместо всепожирающего молоха существующей бездумной ортодоксальной капиталистической экономики. Кстати, ее и экономикой, строго говоря, назвать нельзя. Еще Аристотель называл подобную систему хозяйствования ХРЕМАТИСТИКОЙ, то есть стяжательством, поклонением прибыли и накопительству.

Главное в Новой экономике, т. е. ЭКО-Экономике (можно назвать ее - истинной Экономикой, поскольку существующая стала аристотелевской хрематистикой), заключается в том, что она должна быть дружественной к Природе, Человеку и Обществу и служить им, а не разрушать их. Акцент в ней надо переносить на правильное изготовление всех вещей, их эргономичное использование, ремонт, утилизацию. Конкретные пути реализации этих принципов уже прорабатываются учеными и практиками и будут нами рассмотрены в свое время и в своем месте.

Пока же еще раз отметим, что наиболее оперативный и реалистичный путь спасения в сложившейся критической ситуации – сокращение производства и потребления вещей и энергии. Нельзя забывать, что на 1 кг вещей, в среднем, расходуется 100 кг природных ресурсов, то есть тела матери-Природы!

SANA. ПИТАНИЕ, ДВИЖЕНИЕ, К ПРИРОДЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ!

Правило 3. ПИТАНИЕ: потребляй полезное!

Правильно потребляй и усваивай: чистый воздух и воду, полезные продукты, лекарственные вещества, солнце, а также полезную информацию и другие ресурсы. **Человек то, из чего он состоит, а состоит он из того, что потребляет.**

Правило 4. ДВИЖЕНИЕ: формируй ЗОЖ и привычки!

Развивай полезные таланты, потенциалы (способности, навыки); обретай образ жизни (работы/ деятельности/ досуга), максимально включающий эргономику и полезные движения, перемещения /путешествия, восстановление, а

также использование личностных позитивных потенциалов.

Правило 5. К ПРИРОДЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ:

макро и микро - два вида подключения.

Об этом шла речь в главе 4, в описании одного из корней, питающих жизнь.

МАКРОПОДКЛЮЧЕНИЕ – это включение наших организмов в организм Природы, Биосферы. Иными словами, включение «малой» жизни индивида в макроЖизнь Земли или Космоса. Это взаимосвязанные и взаимопитающие составные части, и они не просто должны быть включены друг в друга, но иметь максимально обширный обмен элементами.

МИКРОПОДКЛЮЧЕНИЕ – это включение всех каналов внутри нашего организма, по которым движутся все микроэлементы в системах нашего организма, снабжая его органы и части необходимым кислородом, энергией, разными химическими и биологическими элементами и прочим, нужным для исправной жизнедеятельности.

В целом, раздел **SANA** направлен на защиту, улучшение и удлинение жизни. В нем, крупица за крупицей, мы будем собирать полезные знания и навыки об эффективных физических, организационных, юридических, медицинских, технических, программных, информационных (в том числе Bigdata, AI, ML, NN) и прочих средствах защиты и восстановления.

Мы также будем выявлять, что ВРЕДНО И УЧИТЬСЯ ОТ ЭТОГО ЗАЩИЩАТЬСЯ. От вредных антропогенных, экологических, климатических, информационных, химических, радиоактивных, бактериологических, физических, энергетических, психологических, социальных, силовых и иных вредящих здоровью и долголетию воздействий.

CLUB. ДЕЛИСЬ, ОБЪЕДИНЯЙ, НООСФЕРУ РАЗВИВАЙ!

В нашей формуле ECO-SANA-CLUB, последняя составляющая имеет наиболее условный характер. Клуб означает место, где люди добровольно, по интересам, собираются и в дружбе и сотрудничестве занимаются тем, что нравится им самим и другим.

В целом, это символизирует позитивное, разумное сообщество. Главное в нем не нажива, как в примитивном бизнесе, а развитие, общение и взаимодействие с другими людьми, что в идеале и приводит к счастью.

Ранее упомянутый нами гуру Тал Бен-Шахар тоже уверен, что «к счастью ведут не деньги или престиж, а количество и качество времени, которое мы проводим с небезразличными нам людьми». Особенно глубоко эту тему освоили писатели. Сент-Экзюпери называл человеческое общение «высшей на Земле роскошью». Другой писатель, Чабуа Амирэджиби, превозносил именно «неспешное человеческое общение».

Так что Клуб как формат и место, где предполагается позитивное общение, деловое и досуговое сотрудничество, возможность получать необходимые полезные услуги, в том числе медицинские, образовательные, где царит доверие - является важной составляющей триединой формулы сохранения и развития Природы и жизни людей. Посмотрим, каковы правила успешной организации и развития самого Клуба, который, важно помнить, может иметь любой масштаб – от семьи до города и всего мира.

Правило 6. ДЕЛИСЬ (талантами, вещами, энергией)

Обоснование от обратного: Какой смысл в наличии талантов или в обладании важными знаниями, навыками, если ими не делиться с другими, с публикой? Зачем держать вещи, которые очень редко используются? Это не только бесполезно, но и вредно и для «держателя», и для Природы, и для общества.

Правило 7. ОБЪЕДИНЯЙ (сотрудничай, общайся, развлекайся)

«Делись» и «Объединяй» – это две стороны одной медали. Когда мы по доброй воле делимся талантом, знаниями или даже вещами, мы вступаем в позитивные отношения с некоторым количеством людей. Тем самым мы их объединяем на той или иной основе, представляющей взаимный интерес.

-Делись и объединяй - share & unite;

-Забудь про «разделяй и властвуй»;

*-Друзей объединяй, Соратникам помогай,
защищай и выживай.*

Все эти, на первый взгляд, простенькие, незатейливо зарифмованные слоганы, на самом деле наиболее эффективная жизненная стратегия. Уже доказано учеными и практиками самых передовых стран и институций, что широкое сотрудничество, доверие, совместное использование (sharing) или обмен всем, чем можно, от идей и перформансов до вещей и крупных объектов, намного эффективнее автономий разного уровня. Конечно, если мы нацелены не на то, чтобы поскорее угробить Природу и себя, а базируемся на жизненной стратегии по формуле ECOSANACLUB.

Правило 8. НООСФЕРУ РАЗВИВАЙ! Добавляй полезную достоверную информацию и ее чистые проверенные источники.

В наше время столетнее учение Вернадского о Ноосфере как высшей части биосферы, находящейся под воздействием разумных людей, подкрепляется соответствующими технологическими достижениями. Но есть и немало явлений, разрушающих Ноосферу, главное из которых – дебилизация людей, проявляющаяся в снижении когнитивных способностей,

минимизации знаний, засорение мозгов ложной информацией и пониманиями.

Поэтому разработки BIGDATA, AI, ML, NN создание, ведение и использование качественных баз данных с полезной, важной, достоверной информацией, должно сопровождаться очисткой от вредной лжи и мифов. Для включения в Ноосферу максимального количества людей необходимо продвигать и как можно шире распространять полезные и разумные правила, этику, законы.

И, самое главное, необходимо постоянно и повсеместно делать что-то практически полезное для экологии, здоровья и общества. Возможностей здесь миллионы и миллиарды. Их не меньше, чем людей на планете, ибо каждый своей жизнедеятельностью вносит какой-то вклад в этих сферах. Нужно лишь, чтобы каждый задумался и определил, что именно он может делать полезного с учетом своего потенциала. Причем делать наиболее эффективно, то есть обеспечивая максимальный результат с минимальными затратами.

Для примера покажем девять из наших проектов.

Глава 9. ДЕВЯТЬ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МИССИИ ECOSANACLUB.

Итак, в свое время я осознал, что нет и не может быть ничего важнее, чем сохранение жизни своим детям, внукам и потомкам. (У меня это произошло на рубеже полувекового юбилея, когда размышлял и определял, что самое важное могу сделать за следующие полвека). А для этого необходимо сохранить, точнее уже восстанавливать - спасать, среду обитания, без которой нормальная жизнь невозможна.

Поскольку я не всемирный олигарх, не президент державы, не Генсек ООН и не Римский папа, я понял, что наибольший вклад могу сделать, если сам везде и во всем буду осваивать правильный образ жизни, а также вовлекать в это семью, близких, дальних и всех, до кого возможно дотянуться. Исходя из имеющихся образований, знаний, опыта, сфер деятельности, связей и прочего, мы и стали практиковать сами и продвигать повсюду эти знания и навыки, стремясь закреплять их в качестве привычек/ повседневных практик.

Причем, одним из важных принципов этих просветительско-коучинговых усилий, я оставил

правило, которое сформулировал и соблюдал еще при реализации своего первого издательско-просветительского проекта. Тогда, мы с группой соавторов, издали первый такого рода пакет практических пособий (9 книг), под общим названием «Как создать фирму нового типа и организовать ее эффективную работу». Это было в 1990-1991г, когда существовавшая в СССР социалистическая система хозяйствования и госуправления уже почти не работала, а как создавать новое мало кто понимал.

Этот принцип довольно прост:

*«Для других как для себя,
для себя как для других!».*

Потом я узнал, что это чуть ли не основополагающий библейский постулат «Не делай другим того, чего не хотел бы, чтобы делали тебе!». Но в Советском Союзе, в школе, в вузе, в аспирантуре, нас делали атеистами и святым писаниям не учили. А жаль, поскольку правило хорошее и работает весьма эффективно.

И доверия у окружающих больше к тем, кто следует таким правилам, а не другим, типа «лоха кинуть не запахло». Конечно, если цель «срубить

бабла, побольше и побыстрее», то последнее правило более целесообразно. Но цель сама по себе не имеет смысла, если во главе угла не стоит главное: здоровье, долголетие и благополучие каждого человека. А для осуществления этого главного необходима хорошая экология (среда обитания) и здоровое общество. Это, в свою очередь, требует массового и повсеместного переключения на соответствующие стандарты поведения, которые названы в восьмой главе и обоснованы в предыдущем тексте.

Таким образом, исходя из:

а) осознания важнейших общих проблем эпохи, касающихся каждого человека,

б) желания внести свой вклад в их решение,

в) имеющихся потенциалов, интересов и

г) понимания наиболее эффективных путей реализации всего перечисленного, мы выбрали следующие темы-проекты для выявления конкретных проблем, изучения и поиска наилучших решений и продвижения их в широкую практику.

9.1. Vakulenko.club. Все, что предлагаем другим, мы сначала испытываем на себе и готовы этим поделиться: фото, видео, истории, досуг, дела,

жизни каждого. Как правильно их развивать и что мы можем для этого сделать? Теория и практика лучших российских, европейских и мировых городов, в том числе Царского Села (Пушкин), Сириуса-Сочи, финского города Лахти (Зеленая столица Европы 2021) и Лаппеентранта с самым зеленым в мире университетским кампусом.

9.4.Region. **Возрастание роли регионов и агломераций** является еще одним мировым трендом для экономического развития, а также благополучия населенных пунктов и их жителей. Теория и практика лучших российских, европейских и мировых регионов и агломераций.

9.5.Escorower. **Экодержава – лучшая держава.** Законодательство и опыт стран, имеющих наибольший потенциал и опыт, наработки для устойчивого развития мира. Пути «озеленения не зеленого» и продвижения имеющихся позитивных эко-решений.

9.6.GreenDeal. **Зеленый пакт.** Евросоюз является наиболее передовым и мощным мировым локомотивом устойчивого развития. Целесообразно изучать их опыт, сотрудничать, а также пользоваться существующими программами

финансовой и иной поддержки соответствующих проектов.

9.7.ЕсоЕсо. Большая часть антропогенных преобразований на Земле, подведших человечество к губительной черте, осуществляется бизнесом и властью, действующими по правилам экономики капитализма («деньги – товар - деньги плюс»). Сегодня в уставах фирм главной целью, по закону, указывается «ИЗВЛЕЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ». И не требуется брать на себя обязательства «не вредить здоровью людей», «не вредить природе», заботиться о будущих поколениях и т. п. Схожий подход и у властей разных уровней, которые больше всего пекутся о наполнении бюджета, инвестициях и новых рабочих местах. При этом, очень часто, цели достигаются за счет ухудшения экологии окружающей среды и здоровья населения. Надо менять такое положение дел, пока еще не совсем поздно. Если хотим выжить, Экономика должна быть Экологичной и никакой другой! ЕсоЕсо! ЕсоPower!

9.8.Culture4future. Культура для будущего.

Одними текстами и смыслами трудно достучаться до голов обывателей, даже по жизненно

важным для них самих вопросам. Необходимо содействие культуры и искусства, которые способны проникать в души и сердца людей. К тому же хороший досуг и полезные удовольствия тоже никто не отменял.

9.9. **Ecoguards**. Эко-Гвардия.

Массовое сотворчество, вроде предложенного нами «краудрайтинга», это прекрасно, но без активных и мотивированных лидеров масштабные задачи пока еще не решаются. Нужны сильные, известные и авторитетные Эко-гвардейцы. Времени на их воспитание «с пеленок» уже нет. Поэтому:

а) привлекаем VIP разных уровней в поддержку и развитие ЦУР и ESC;

б) находим эко-нейтралов и даже эко-злодеев (люди, фирмы, организации, страны), перевоспитываем их и превращаем в экогвардейцев;

И, наконец, итоговая глава и интегрирующий все предыдущее проект.

Глава 10. GENERATION'S DECLARATION (декларация/пакт поколений)

Важнейшим фактором, обеспечившим Homo Sapiens непревзойденное могущество и доминирование на Земле, является сотрудничество поколений в деле передачи знаний и опыта от старших к младшим. Однако в условиях массового материального достатка и массовой дебилизации, из числа тем, по которым происходит обмен информацией, почти ушли самые главные: вопросы выживания и долгосрочного устойчивого благополучного развития. Необходимо резко и масштабно усилить сотрудничество поколений в передаче важнейшего полезного опыта, особенно в сохранении и укреплении здоровья. А также в материальной сфере, с целью обеспечения достатка, но без вреда для Природы. «Декларация поколений» призвана, при помощи «краудрайтинга» (позволим себе сконструировать такой термин), стать списком важнейших тем и задач, а также инструментом их согласования и продвижения.